

<i>Unidade Curricular</i>	Poliempreende – Projeto de vocação empresarial			ECTS	6
<i>Regime</i>	Obrigatório				
<i>Ano</i>		<i>Semestre</i>	1º e 2º	<i>Horas de trabalho globais</i>	
<i>Docente (s)</i>				<i>Total</i>	160
<i>Coordenador da área disciplinar</i>	Profª. Teresa Paiva				
				<i>Contacto</i>	45

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A unidade curricular, enquadrada no projeto Poliempreende – projetos de vocação empresarial que consiste num projeto de promoção do empreendedorismo da rede politécnica e do qual o Politécnico da Guarda faz parte desde 2005, tem como objetivo principal o desenvolvimento de competências e habilidades empreendedoras, de teor técnico (*hard skills*) e pessoais (*soft skills*). Ou seja, pretende-se o desenvolvimento de competências e habilidades em:

- A. Observação e identificação de oportunidades de inovação;
- B. Pensamento crítico;
- C. Trabalho de equipa, promovendo as competências de liderança, organização e colaboração;
- D. Reflexão e construção de planos de vocação empresarial integrados num contexto real.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Oficina E – promoção e motivação do empreendedorismo
 - a. Motivação para o empreendedorismo e perfil do empreendedor
 - b. Criatividade e inovação em projetos de vocação empresarial
 - c. Da ideia à oportunidade de negócio
2. Oficina E² – planos de vocação empresarial
 - a. Gestão de Equipas e Desenvolvimento Pessoal
 - b. Modelo de Negócio
 - c. Análise do Mercado e definição do perfil do cliente
 - d. Plano de Marketing estratégico e operacional
 - e. Orçamentação do negócio
 - f. Análise Financeira
 - g. Comunicação e apresentação do plano de negócio

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular é realizada no contexto do projeto Poliemprende cuja metodologia está validada cientificamente em estudos publicados e nos resultados práticos do projeto em si. Os objetivos A, B e C, serão desenvolvidos no âmbito das Oficinas E, dedicadas à motivação e partilha de experiências de empreendedoras, nas quais é explícito as características determinantes de um empreendedor, das vantagens em as deter e desenvolver, explorando a criatividade e inovação através de técnicas específicas que promovam o pensamento crítico e de análise do valor inovativo dessas ideias. Para isso, as técnicas de trabalho em equipa também são exploradas, de modo a garantir a exploração multidisciplinar das atividades e análise crítica. O objetivo D, será desenvolvido através da aprendizagem técnica em contexto real das diferentes componentes de um plano de negócio.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Bessant, John e Tidd, Joe (2019). Inovação e Empreendedorismo. 9ª Edição, Bookman, Porto Alegre, Brasil.
- Clark, Tim (2012). Modelo de Negócio EU. Dom Quixote, Alfragide, Portugal
- Ferreira, M., Santos, J.; Serra, F. (2010). “Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa”, Ed. Sílabo.
- Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P. e Shepherd, Dean A. (2014). Empreendedorismo. AMGH Editora Lda., Grupo A Educação S.A., Porto Alegre, Brasil.
- Huber, Luki e Veldman, Gerrit Jan (2019). Manual Thinking: a ferramenta essencial para gerir o trabalho criativo em equipa. Casa das Letras - Leya, Alfragide, Portugal.
- Osterwalder, Alexander e Pigneur, Yves (2011). Criar Modelos de Negócios. Dom Quixote, Alfragide, Portugal
- Ries, Eric (2017). The Lean Startup. Viking Books, Penguin Books, EUA.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia de ensino é num contexto prático e real, numa perspetiva “learning by doing” e de apoio sistemático às equipas empreendedoras. Serão utilizadas práticas de ideação, inovação e desenvolvimento de planos de negócio, através da plataforma Poliemprende, os seus MOOCs, *templates* e guia de construção de um plano de negócio, que refletem uma

experiência multidisciplinar, empresarial e de ensino dos diferentes colaboradores da rede politécnica para o empreendedorismo e dos seus parceiros estratégicos.

Avaliação

A avaliação é de âmbito contínuo, através da presença e realização das diferentes tarefas atribuídas às equipas e da sua apresentação nas diferentes fases do processo a elementos externos ao Politécnico da Guarda, do tecido empresarial, nomeadamente:

- Apresentação de modelo de negócio
- Apresentação do plano de negócio

A classificação final do júri do plano de negócio, atribuída no formato de percentagem, será transformada numa classificação de 0 a 20 valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As metodologias de ensino aplicadas ao longo do semestre permitem dotar as equipas empreendedoras do conhecimento técnico em contexto real, necessário para a breve implementação do projeto de vocação empresarial. Esta metodologia implica um processo de acompanhamento facilitador da aprendizagem “learning by doing” que permite o desenvolvimento do conhecimento a par da autoconfiança dos estudantes, necessário para um comportamento crítico e proativo.

Responsável pelo Poliemprende e
Coordenadora do Projeto Link Me Up –
1000 Ideias, no IPG



(Profª. Doutora Teresa Paiva)